



Profil-ID: EXPERT-EK-201902

Interim Manager Einkauf, Logistik & SCM

Kernkompetenzen:

- ✓ Projektmanagement
- ✓ Logistikoptimierung
- ✓ Supply Chain Management
- ✓ Einkaufsoptimierung
- ✓ Transport- und Warehouseoptimierung
- ✓ Materialwirtschaft und Produktionsprozesse



Vollzeit



Nach Absprache



deutschlandweit – vollständige Reisebereitschaft

Auf einen Blick

- ✓ Senior-Experte, Projekt- & Linienmanager mit > 15 Jahren Erfahrung in Einkauf, Logistik & Supply Chain Management.
- ✓ Branchenübergreifende Praxiskompetenz und Leitungskompetenz.
- ✓ Hands-on Mentalität.

Auszug seiner Einsatzerfahrung:

- **Maschinenbau – Interim-Einkaufsmanager:**
Implementierungsunterstützung bei SAP / APO zwischen Produktion und Einkauf (Kommunikation und Coaching), Auswahl und Einführung eines KANBAN-Lagersystems, Selektion von leistungsstarken Lieferanten und Glättung der Lieferkette – Kostensenkung um 2 Mio. EUR.
- **Logistikdienstleister – Interim-Projektmanager Supply Chain Management & Einkauf:**
Verbesserung des weltweiten Versorgungssystems mit Ersatzteilen durch geänderte Versorgungswege, Preisverhandlungen & Key Account Pricing – Internationale Ausschreibung – Analysen, Leitung und Schulung von Mitarbeitern im Projekt- und Methoden-Management.
- **Food Industry, Composite Fibers & Paper – Interim-Logistikmanager:**
Logistikausschreibung für Road, KEP, Air und Sea Transporte (MS Dynamics AX), Verhandlungen von Rahmenverträgen, Implementierung von KPIs, Aufbau von Konsignationslagern in Indonesien und China, Aufbau eines Qualitätswesens für die europäische Logistik (SAP & Share Point).
- **Handel (Lagerhaus Audit - China) – Interim-Logistikmanager:**
Prozess- und IT-Schnittstellenanalyse, Entwicklung eines Lastenheftes, Einführung von KPIs, Senkung der Verspätungen und Beschädigungen um 80 Prozent.
- **Chemie - Interim Manager Einkauf:**
Optimierung der Einkaufsprozesse, Führung der Mitarbeiter im Einkauf, Entwicklung und Implementierung von neuen Konzepten und Ansätzen zur Optimierung der Prozesse, Entwicklung und Implementierung von neuen Konzepten und Ansätzen zur Optimierung der Einkaufsprozesse, Erstellung und Durchführung von Präsentationen zu den Aktivitäten im Bereich Einkauf für die Geschäftsführung.